

Modellenwerk na je dertigste? *Booming business!*

‘Nu ik ouder ben, laat ik me geen gekke dingen meer aanpraten’

Karlein Nolet (34):

“Van mijn veertiende tot mijn vijftiende had ik volop werk: editorials, modeshows, hier en daar een campagne in Tokyo, Hong Kong en Parijs. Op mijn zeventiende besloot ik de toneelschool te doen. Een aantal jaar daarvoor was ik begonnen met presenteren bij Veronica, maar na twee jaar was dat klaar. Ook het modellenwerk zakte zo rond mijn dertigste in. Even zat ik op een dood spoor, tot ik een vriendin sprak die vroeg of ik model wilde staan voor hun webstore. Ik liep vervolgens voor Sheila de Vries, Addy van den Krommenacker, Claudia Strater en wat bleek? Al die tijd was ik te jong geweest voor de wat oudere markt, terwijl deze markt *booming business* is! Ik doe nu veel webshop-modellenwerk voor onder andere Scotch & Soda, Pepe Jeans, de webstore van de Bijenkorf, commercials en acteerklassen. Natuurlijk zijn de tijden wel veranderd. Vroeger dronken we ons moed in voor een show; champagne, wodka, *you name it!* Lachen gieren brullen was het. Nu ben je echt aan het werk. Ik weet nog dat ik op een show een keer vroeg of we een alcoholische versnapering konden krijgen. Alle modellen die een stuk jonger waren, keken me schaaachtig aan. Oké... dacht ik. Die tijd is dus voorbij.

Extravagante feestjes

Ook de budgetten zijn lager dan vroeger. Op het gebied van tv commercials merk ik dat vooral. Als je veel ervaring hebt of een ‘bekender’ model bent, gaat je dagprijs omhoog. Zodra de nieuwe collecties uit komen ben ik weken achter elkaar fulltime aan het werk in een studio dus dat tikt lekker aan. Ik heb nu meer werk dan toen ik een twintiger was, omdat het regelmatig is en omdat ik veel vaste klanten heb. Voorheen ging ik vaak naar het buitenland en kwam ik in een modellenappartement terecht. Met sommige modellen raak je bevriend voor het leven, met de ander kun je het minder goed vinden. Het is heel bijzonder om zo veel verschillende mensen uit alle uithoeken van de wereld te ontmoeten. Nu ik ouder ben wil ik liever mijn eigen plek, want sommige appartementen zijn best scharrig. In het buitenland word ik ook regelmatig voor feestjes uitgenodigd. Er zijn zelfs clubs waar modellen gratis kunnen drinken en eten. Heel slim van zo’n eigenaar. Wie wil nu niet dat z’n tent vol staat met exotische knappe mensen? Ik heb ook veertienjarige meisjes gezien uit het Oostblok die helemaal naar de kloten waren van de dope en zich lieten meeslepen door mannen op extravagante feestjes. Daar werd ik heel droevig van. Ik heb eens de baas van een bureau waarvoor ik werkte erop aangesproken. Hij was eigenaar van de hipste club in de stad en voerde ze coke, mdma en veel drank. Ze durfden geen nee te zeggen. Ik heb hem flink de waarheid gezegd, maar of hij zich er iets van heeft aan getrokken? Als je veertien bent, hoor je niet als professioneel model de wereld over te reizen. Wacht maar lekker tot je achttien bent, dan kun je het veel beter aan. Nu ik ouder ben, weet ik wat ik wel en niet kan. Ik laat me geen gekke dingen meer aanpraten en durf mijn mond open te trekken.”

‘Sinds ik moeder ben, stroomt het werk naar me toe’

Monique Spronk (35): “Ik ben model en moeder van twee kinderen van drie en vier jaar. Over drie maanden komt de derde eraan. Rennen en vliegen dus, al doe ik nu alleen shoots voor zwangerschapskleding en zwangerschapslingerie. Vanaf mijn 21ste vlieg ik maandelijks de hele wereld rond want ik werk voor 99% voor buitenlandse klanten en dat is niet gestopt nadat mijn eerste twee kinderen zijn geboren. Het werk stroomt sinds ik moeder ben juist naar me toe. Vroeger was je na de dertigste uitgerangeerd, terwijl dat tegenwoordig helemaal niet meer het geval is. Kijk maar naar Kate Moss of Doutzen Kroes, zij zijn nog steeds *booming*. Maar het voelt wel anders als je ouder bent. Als je jong bent, hoef je je niet zo druk te maken of je wel genoeg slaapt of dat je een jetlag hebt. Dan kun je meer aan. Dat is nu met twee kinderen wel anders. Hoe minder tijd ik heb vanwege de kinderen en hoe selectiever ik ben, des te meer aanvragen ik heb. Ik heb een vrij commerciële uitstraling en word gevraagd door Vichy, H&M, grote catalogi, en lingerie en swimwear klanten. Toen de kinderen babies waren, nam ik ze soms mee. Tegenwoordig blijven ze thuis met mijn man en mijn nichtje die in Amsterdam studeert en hier woont.

Wees gelukkig

Ik moet vaak naar mooie locaties voor grote fotoshoots; denk aan Los Angeles, Miami, Barbados of Zuid Afrika. Soms voelt het een beetje als vakantie. Natuurlijk mis ik de kinderen, maar als ik thuis ben, ben ik er ook écht voor ze. Ik blijf wel altijd de behoefte gehouden om hiernaast met andere projecten bezig te zijn, mijn creativiteit te gebruiken. Ik weet dat dit werk op een ge-

ven moment op zal houden, dus tot die tijd geniet ik ervan. Ik leef en eet wel heel bewust om er goed uit te blijven zien en heb het geluk gehad dat ik na mijn zwangerschappen vrij snel mijn oude figuur terug had en slanker ben geworden. Tijdens mijn zwangerschappen heb ik beter leren luisteren naar wat goed is voor mijn lichaam en dat heeft zijn vruchten afgeworpen. Maar... ik ben wel benieuwd hoe mijn lijf na deze derde zwangerschap uit de strijd zal komen. Een paar rimpels meer of minder vinden mijn klanten niet erg, omdat ik een oudere doelgroep bedien. Hoewel het als ouder model wel verleidelijk is om jong proberen te blijven door middel van injectables. Je wilt liever niet die rimpels en wallen. Toch geloof ik dat het maar in weinig gevallen echt mooi is. In het geval dat je het zou willen doen, zou ik er niet op besparen en naar een goede arts gaan. Het allerbelangrijkste: wees gelukkig en zeker van jezelf. In de modellenbranche heeft iedereen een mening. Toen ik jonger was, vond ik het lastig om me niets van al die verschillende meningen aan te trekken. Ik heb alles gehoord; je bent te klein, te dun, je haar is te lang, te blond, je hebt teveel moedervlekken. Je uiterlijk is nu eenmaal wat je verkoopt. Als je ouder bent weet je beter wie je bent en wat je waard bent. Dat straalt je dan ook uit.”

‘Dertig plus modellen zijn meer ervaren en begrijpen beter wat de klant wil’

Wendy Dubbeld (34): “Mijn basis is New York en Amsterdam. Ik werk vooral voor Amerikaanse en Franse klanten. Eigenlijk leef ik uit mijn koffer en dat is de afgelopen vijftien jaar altijd zo geweest. Continue ben ik op reis. De luxe is wel verminderd sinds de crisis. Vroeger ging ik veel naar de Seychellen, Maladiven, de Bahama’s... Die tijden zijn een beetje voorbij. Ook internet heeft veel veranderd. Er zijn nu veel webshoots waarvoor de werkdruk veel hoger ligt. Denk aan een achturige werkdag en veel verschillende outfits showen.

Op mijn zestiende won ik de Elite Model Look. Ik heb mijn school afgemaakt en daarna ben ik fulltime model geworden. Ik heb altijd veel klanten gehad die me boeken voor swimwear en lingerie, zoals Wolford, Marie Jo, Lejaby en La Senza. Tussendoor werk ik voor modemerken als H&M of Tommy Hilfiger of een nieuwe Nivea campagne die ik net heb geschoten, evenals jaren geleden. Alleen toen promoveerde ik een crème voor de allerjongste huid en nu voor de dertig plus huid. Kortom, ik heb non stop doorgewerkt en mijn laatste jaren zijn mijn beste jaren ooit. Hoe dat komt? Het aanbod van oudere, goed uitzijende modellen is klein en de vraag blijft groot.

Professioneel zijn

Als volwassen model ben je een stuk zekerder, mondiger en stabielere dan als jong meisje. Ik voel beter aan wat een klant wil en speel beter in op wat een klant zoekt maar ook op de dynamiek op de set. Op de set sta je altijd in het middelpunt van een team, dus je moet een plezier zijn om mee te werken, anders boeken ze je niet terug. Ik denk dat de dertig plus modellen die nog steeds zoveel werken, hebben laten zien dat ze begrijpen wat de klant wil. De klant is hierdoor zeker van een goed resultaat. Daarnaast is het ook een kwestie van goed verkopen. Van elk kledingstuk wordt data bijgehouden van hoeveel stuks er zijn verkocht. Het model dat heeft geshowd wordt ernaast gelegd. Als jij goed blijkt te verkopen, word je terug gevraagd. Het draait dus niet alleen om een mooi snoetje. Sinds een jaar ben ik ook mede-eigenaar van VDM Model Management, een Amsterdams modellenbureau. Ik haal veel voldoening uit het klaarstomen van de nieuwe generatie en ik kan het goed combineren met het modellenwerk zelf. We proberen bij VDM de modellen te stimuleren om ook andere interesses aan te boren voor ‘later’. Want op een bepaald moment houdt het natuurlijk op. Hoewel; ik dineerde laatst hier in New York met een zevenenzestigjarig Amerikaans model. Maye Musk. Een prachtige vrouw met grijs haar. Ze is *booming* en staat zelfs in de high end editorials van Vogue. Hoe ze populair blijft? Zij heeft door haar carrière heen continu haar *look* aangepast, een goede les voor ieder model. Als je ouder wordt, moet je soms iets veranderen. Denk aan een klassieker kapsel of elegantere kleding.”